



La culture, facteur de développement durable

Académie roumaine
Bucarest, le 25 janvier
2013

24 avril 2005:









Juillet 2007: Les métamorphoses...

- Les métamorphoses d'Ovide
- Mise en scène Silviu Purcarete
- Coproduction entre le Centre Culturel de Rencontre Abbaye de Neumünster Luxembourg,
- Le Théâtre Radu Stanca de Sibiu
- et le Théâtre d'Esch/Alzette, Luxembourg,
- dans le cadre de Luxembourg et Sibiu, Capitales européennes de la culture 2007





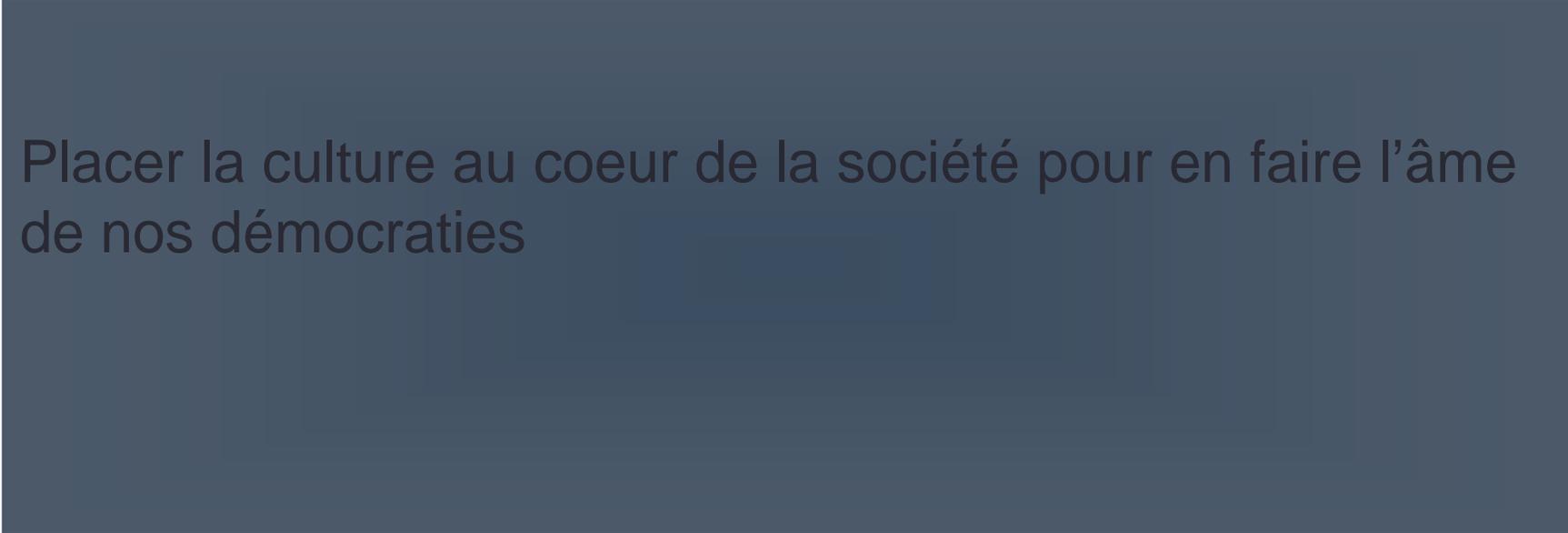


La culture, facteur de développement durable:

- - La culture, comme outil d'une citoyenneté active
 - - La culture, un secteur économique en développement
 - - La culture, instrument d'une économie basée sur la société du savoir
-
- - En guise de conclusion...



- La culture, comme outil d'une
citoyenneté active:



Placer la culture au coeur de la société pour en faire l'âme
de nos démocraties

- La culture, comme outil d'une citoyenneté active:

- - « ... toute politique culturelle a pour objectif fondamental de reconnaître à l'homme le droit d'être auteur de modes de vie et de pratiques sociales qui aient signification »
(Déclaration d'Arc-et-Senans, 1972)

- La culture, comme outil d'une citoyenneté active:

- **Article 27 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme:**
- 1. Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. 2. Chacun a droit à la protection des intérêts moraux et matériels découlant de toute production scientifique, littéraire ou artistique dont il est l'auteur.

- La culture, comme outil d'une citoyenneté active:

- - « la culture est une clé qui ouvre vers la reconnaissance de l'identité et de la citoyenneté, vers la participation sociale et économique. » (M.Oreja, Commissaire en charge des Affaires culturelles de la Commission européenne, 1995)

- La culture, comme outil d'une citoyenneté active

Safari Fichier Edition Présentation Historique Signets Fenêtre Aide SC 3° dim. 20 janv. 19:34:53 claud.frisoni

Toute l'Europe: Dépenses de l'UE : infographie
www.touteurope.eu/fr/organisation/budget/depenses.html

Google Actual... (3) Facebook EN DIRECT. AI... Les statistiqu... epp.eurostat... Commission... ec.europa.eu/... ec.europa.eu/... Toute l'Europ...

Recettes
Dépenses
Droit de l'UE

Sommaire
Dépenses de l'UE : Infographie
La part allouée à la France dans le budget de l'UE : Infographie
Les règles de base des financements européens

Infographie : les dépenses de l'UE en 2011

DEPENSES DE L'UNION EUROPEENNE

Les dépenses opérationnelles se répartissent de la façon suivante :

- Compétitivité
- Cohésion pour la croissance et l'emploi ("politique régionale")
- Préservation et gestion des ressources naturelles
- UE acteur mondial (actions extérieures)
- Dépenses administratives

Sources : Budget de l'année 2011 - Commission européenne

Montant total des dépenses = 142 milliards d'euros

Compétitivité	Citoyenneté
Cohésion pour la croissance et l'emploi	UE acteur mondial
Préservation et gestion des ressources naturelles	Autres dépenses
Liberté, sécurité, justice	

Slide 17 of 18 93%

Mac
Capture écran... 1.png
Capture écran... 6.png
conf-ucarest.pptx
SCF5231.JPG
DOCX
Trip locator.docx
DOCX
Cazeaux ordo...docx
088_001.pdf

La culture, un secteur économique en développement

internet/professions c
14

Moyenne annuelle 2008	<i>Unités</i>
Total	546 077
Professions de l'audiovisuel et du spectacle vivant	180 733
– Artistes des spectacles	72 061
– Cadres, techniciens et ouvriers des spectacles	108 672
Professions des arts plastiques et des métiers d'art	161 899
– Artistes plasticiens	33 394
– Professionnels des arts graphiques et de la mode	87 312
– Photographes	17 692
– Métiers d'art	23 501
Professions littéraires	81 799
– Journalistes et cadres de l'édition	56 238
– Traducteurs	15 201
– Auteurs littéraires	10 360
Cadres et techniciens de la documentation et de la conservation	28 249
Professeurs d'art (hors établissements scolaires)	45 600
Architectes	47 797

Population active ayant un emploi.

La culture, un secteur économique

Chiffres_HS07-1.pdf (page 45 sur 170)

Chapitre 1
Emploi culturel

L'emploi culturel dans l'emploi total, 2005 (milliers)

	Emploi		
	Culturel	Total	%
UE-27	4 940,3	208 945	2,4
BE	88,4	4 212	2,1
BG	53,4	3 008	1,8
CZ	93,7	4 739	2,0
DK	82,4	2 737	3,0
DE	1 003,9	36 179	2,8
EE	19,2	609	3,2
IE	47,9	1 929	2,5
EL	92,4	4 382	2,1
ES	389,8	18 893	2,1
FR	487,9	24 312	2,0
IT	464,4	22 650	2,1
CY	7,8	348	2,2
LV	27,5	1 028	2,7
LT	36,3	1 453	2,5
LU	3,5	193	1,8
HU	79,8	3 891	2,1
MT	3,4	148	2,3
NL	305,8	8 112	3,8
AT	88,6	3 754	2,4
PL	231,3	13 947	1,7
PT	69,8	5 132	1,4
RO	97,8	9 298	1,1
SI	22,2	947	2,3
SK	40,3	2 196	1,8
FI	79,3	2 418	3,3
SE	153,5	4 357	3,5
UK	870,0	28 072	3,1
HR	30,0	1 531	2,0
IS	6,0	157	3,8
NO	48,0	2 212	2,2
CH	104,6	3 945	2,7

Date d'extraction des données : mars 2007
Source : Eurostat, UE-Enquête Forces de travail, 2005

La culture, un secteur économique en développement

Table 8. The cultural & creative sector in Europe: a comparison with other sectors (2002)

Sector		Persons employed Nber in 1000	Number of enterprises
Manufacture of motor vehicles, trailers, etc	NACE 34	2 163	160 834
Chemical industry	NACE 24	1 929	31 421
Creative industries	NACE (a)	6 420	1 394 162
Manufacture of electricity, gas, steam, etc.	NACE 40	1 181	14 880
Manufacture of machinery	NACE 29	3 527	162 257

(a) Creative industries classification comprises NACE-Codes: 22.1, 22.3, 72, 74.2+3, 74.4, 74.8, with estimates of Software/PC-Games (72.2), architecture/ industrial design (74.201-03) without engineering design, advertising (74.4), design activities (74.87) and branches of cultural industries (92.1-5).

Source: Eurostat, Structural Business Statistics (SBS) 2002. Own calculations and estimates by M. Söndermann/Working group on cultural statistics

A second noticeable feature is **the important share of self-employed and free-lancers**. Artists (performing artists, writers, directors, visual artists, craftspeople, composers, musicians, designers and others) are usually self-employed freelancers. This is often the case in cultural & creative industries as well, where project-based working methods favour the possibility to adjust job offers to market fluctuations. Free-lancers here appear as more adapted to the flexibility requirement. The self-employed/free-lancers are very often described as “micro-entrepreneurs” and as “entrepreneurs”

- La culture, un secteur économique en développement

ec.europa.eu/culture/archive/sources_info/studies/pdf/economy_cult/chapter_3.pdf

Table 4: Contribution of the cultural & creative sector and of other industries to the European economy (percentage of GDP)

	Manufacture of food products, beverage and tobacco (%)	Manufacture of textiles and textile products (%)	Manufacture of chemicals, chemical products and man-made fibres (%)	Manufacture of rubber and plastic products (%)	Manufacture of machinery and equipment n.e.c. (%)	Real estate activities (%)	Computer and related activities (%)	Cultural and creative Sector (%)
Austria	1.7	0.5	1.1	0.7	2.2	2.2	1.1	1.8
Belgium	2.1	0.8	3.5	0.7	0.9	1.0	1.2	2.6
Cyprus	2.7	0.4	0.5	0.3	0.2	N/A	0.6	0.8
Czech Republic	2.8	1.0	1.3	1.5	2.3	1.4	1.2	2.3
Denmark	2.6	0.3	1.7	0.7	1.9	5.1	1.5	3.1
Estonia	2.2	1.9	0.6	0.6	0.6	2.8	0.7	2.4
Finland	1.5	0.3	1.1	0.7	2.1	1.8	1.5	3.1
France	1.9	0.4	1.6	0.7	1.0	1.8	1.3	3.4
Germany	1.6	0.3	1.9	0.9	2.8	2.6	1.4	2.5
Greece	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.0
Hungary	2.9	N/A	1.9	0.9	1.2	1.8	0.8	1.2
Ireland	5.3	0.2	11.5	0.3	0.5	1.2	1.7	1.7
Italy	1.5	1.3	1.2	0.7	2.1	1.0	1.2	2.3
Latvia	3.2	1.2	0.5	0.3	0.5	2.1	0.7	1.8
Lithuania	2.5	1.6	0.4	0.5	0.4	1.1	0.3	1.7
Luxembourg	1.0	0.9	0.4	2.0	0.6	N/A	1.2	0.6
Malta	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.2
Netherlands	2.2	0.2	1.7	0.4	1.0	2.3	1.4	2.7
Poland	4.7	0.8	1.4	0.9	1.2	1.3	0.6	1.2
Portugal	1.9	1.9	0.8	0.5	0.7	0.6	0.5	1.4
Slovakia	1.5	0.7	0.6	0.9	1.5	0.5	0.6	2.0
Slovenia	2.0	1.3	3.4	1.4	2.2	0.4	0.8	2.2
Spain	2.2	0.7	1.3	0.7	1.0	3.0	1.0	2.3
Sweden	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	4.0	2.2	2.4
United Kingdom	1.9	0.4	1.4	0.7	1.0	2.1	2.7	3.0
Bulgaria	2.2	2.0	1.1	0.4	1.3	0.4	0.3	1.2
Romania	1.9	2.1	0.8	0.5	1.0	0.5	0.5	1.4
Norway	1.7	0.1	0.8	0.2	0.8	2.7	1.3	3.2
Iceland	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	0.7

Source: Eurostat and AMADEUS

- By way of comparison with other industry sectors, there are very few manufacturing and services industries that contribute more than 3% to national GDPs - this is the case of food and beverages in Ireland, Latvia and Poland; chemical products in Belgium, Ireland and Slovenia; manufacturing of electrical and optical equipment in Ireland, Hungary and Finland; and real estate activities in...
- In France, Italy, the Netherlands, Norway and the UK, the cultural & creative sector provides the highest contribution to national GDP amongst all the sectors investigated.

Slide 19 of 19 | 93%

- La culture, un secteur économique en développement

ec.europa.eu/culture/archive/sources_info/studies/pdf/economy_cult/chapter_3.pdf

Table 5: Contribution of the European cultural & creative sector to the European growth

	Average turnover growth (1999-2003)	Growth in value added to European GDP (1999-2003)
Austria	5.4%	2.8%
Belgium	5.2%	7.7%
Cyprus	N/A	N/A
Czech Republic	15.5%	56.0%
Denmark	2.7%	-1.9%
Estonia	11.5%	9.1%
Finland	7.1%	11.1%
France	6.7%	7.1%
Germany	4.9%	6.6%
Greece	5.4%	4.4%
Hungary	17.1%	7.6%
Ireland	7.7%	8.8%
Italy	5.3%	7.3%
Latvia	7.7%	17.0%
Lithuania	5.1%	67.8%
Luxembourg	2.9%	N/A
Malta	0.1%	N/A
Netherlands	5.0%	N/A
Poland	6.1%	13.0%
Portugal	10.6%	6.3%
Slovakia	3.9%	15.5%
Slovenia	17.9%	5.4%
Spain	10.5%	9.0%
Sweden	7.8%	2.6%
United Kingdom	6.6%	1.7%
Bulgaria	13.8%	N/A
Romania	20.2%	29.0%
Norway	4.8%	3.8%
Iceland	8.3%	4.1%
Total EU 25	5.4%	6.6%
Total 30 countries	8.1%	12.3%

Source: Eurostat and AMADEUS - Data elaborated by Media Group



- La culture, un secteur
économique en développement



- La culture, un secteur
économique en développement

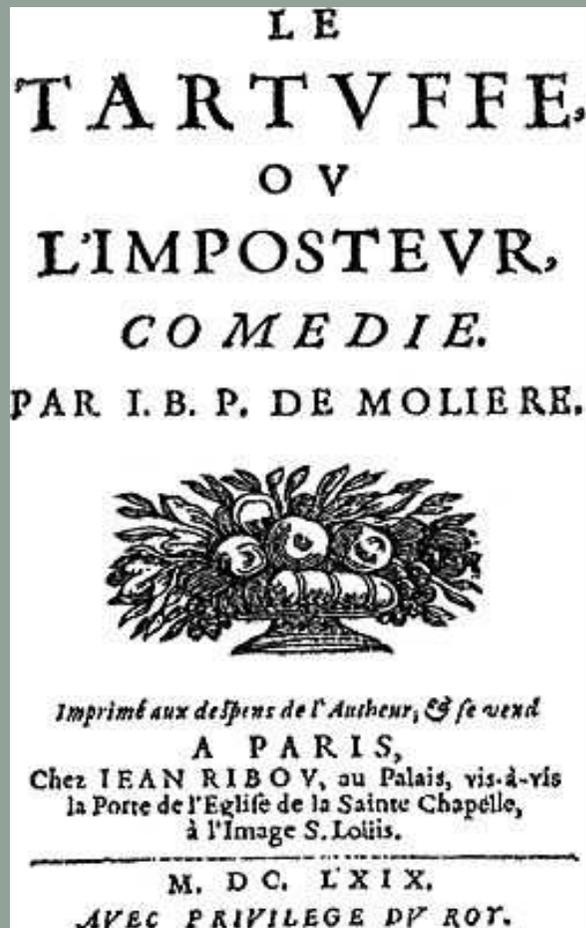


- La culture, un secteur
économique en développement



- La culture, un secteur
économique en développement

- La culture, un secteur économique en développement



- La culture, instrument d'une économie basée sur la société du

Agenda européen 2007:

savoir

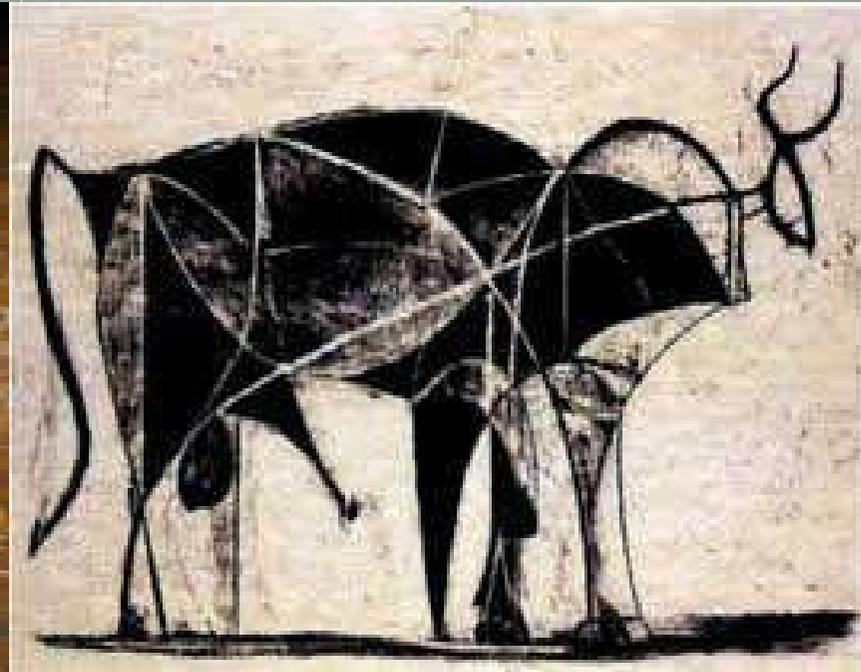
- Pour la **période 2014-2020**, de **nombreuses possibilités de financement** seront également disponibles pour la culture au titre des fonds de cohésion. Ces fonds pourront, par exemple, servir à renforcer l'esprit d'entreprise dans les secteurs culturels et créatifs, à créer des pépinières ou des groupements créatifs, à soutenir la numérisation du contenu culturel ou à promouvoir le patrimoine culturel, autant d'activités qui peuvent constituer un levier de développement pour les villes et les régions.
- **L'enjeu est d'intégrer davantage les secteurs culturels et créatifs dans les stratégies de développement local**



- La culture, instrument d'une
économie basée sur la société du
savoir

- La culture, instrument d'une économie basée sur la société du

Picasso





- La culture, instrument d'une
économie basée sur la société du
savoir



- La culture, instrument d'une
économie basée sur la société du
savoir

- La culture, instrument d'une économie basée sur la société du savoir

- expérience, écoute, communication, développement de compétences pour l'avenir et mise en place d'une société d'apprentissage, au lieu de modèles fermés ;
- perception multi-dimensionnelle du monde et « system thinking », au lieu du « discours unique » économiste ;
- coopération et gestion d'un « bien commun », au lieu de compétition et de possession ;
- promotion de la diversité culturelle, communication, intégration, au lieu d'une culture dominante, de la standardisation et de l'assimilation ;
- développement de compétences inter-culturelles et inter-sociales.

- La culture, instrument d'une économie basée sur la société du savoir

- promotion de l'art comme recherche sur notre avenir et comme base d'une réflexion et d'une action « durables »
- promotion d'une culture ouverte, non figée, à l'écoute des autres cultures et prête non seulement à entrer dans un dialogue interculturel sur un pied d'égalité, mais aussi à exercer un devoir de solidarité avec des cultures moins « riches » ou minoritaires.
- - promotion d'une culture qui fait de la transmission active du patrimoine, matériel et immatériel et de la diversité des expressions artistiques et culturelles contemporaines aux générations futures un objectif central.



La culture, facteur de
développement durable

- La culture ne s'hérite
pas, elle se conquiert!
- André Malraux